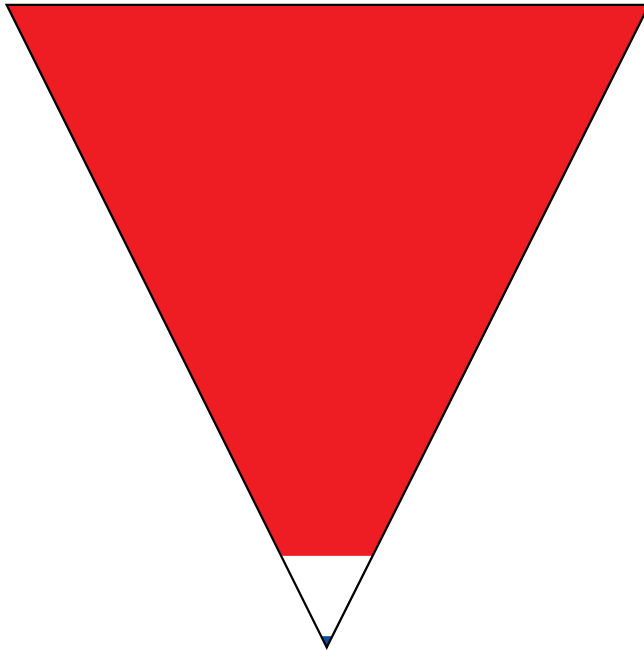


De winst van de één wordt dus inderdaad *betaald* door het verlies van de *ander*. Dit is het gevolg van onze keuze om te geloven in de illusie van de rekenkundige winst. Winst werkt als doping, het motiveert, het haalt het 'beste' in ons naar boven en uiteindelijk kijken we waar we staan op de ranglijst van *winnaars* en *verliezers*. De winst van de één is het verlies van de ander. Dat is het onverbidelijke gevolg van onze onderlinge concurrentie, ons onderlinge verdeel- en heersspel.

Voorbeeld VII De mondiale consumptiehiërarchie



- Het 'Westen' (d.w.z. Noord-Amerika, West-Europa, Australië en Japan) vormt 20% van de totale wereldbevolking en is goed voor 86% van de totale wereldprivéconsumptie.*
- 60% van de wereldbevolking in het midden is goed voor 12,7% van de totale wereldprivéconsumptie.*
- De 20% armste landen zijn goed voor 1,3% van de totale wereldprivéconsumptie. Hier zijn 800 miljoen mensen ondervoed.⁷*

Voorbeeld VIII

Hier moet nog aan worden toegevoegd dat in het nauwelijks zichtbare blauwe puntje dagelijks 24.000 mensen sterven als een direct of indirect gevolg van gebrek aan voedsel.⁸