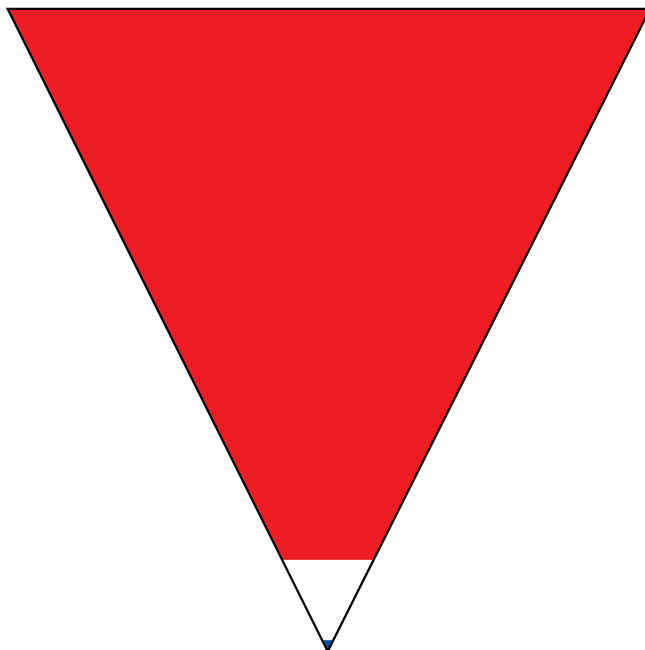


Les profits des *uns* sont effectivement *payés* par les pertes des *autres*. Ceci est la conséquence de notre choix de croire dans l'illusion du profit arithmétique. Le profit fonctionne comme un produit dopant : il motive, force à donner « le meilleur » de nous-mêmes et, à la fin de la journée, nous regardons notre classement sur la liste des *gagnants* et *perdants*. Le profit des uns représente une perte pour les autres. Conséquence implacable de la concurrence mutuelle dans nos sociétés, du « jeu » de la répartition et de la domination auquel nous prenons part.

Exemple VII Hiérarchie de la consommation mondiale



- *Le monde occidental (Amérique du Nord, Europe de l'Ouest, Australie et Japon) représente 20 % de la population mondiale totale et 86 % de la consommation privée mondiale totale.*
- *60 % de la population mondiale en moyenne représente 12,7 % de toute la consommation privée mondiale.*
- *Les pays les plus pauvres, 20 % de la population mondiale, représentent 1,3 % de la consommation privée mondiale totale, avec 800 millions de personnes sous-alimentées.*⁷

Exemple VIII

Il convient d'ajouter que dans le point bleu à peine visible, 24 000 personnes meurent chaque jour de sous-alimentation, directement ou indirectement.⁸